

Et verdensledende reiseliv

Reiseliv er en av verdens raskest voksende næringer. Økt globalisering gir nye vekstmuligheter for utvikling av den norske reiselivsnæringen. Den gir arbeidsplasser og lokal utvikling, ikke minst i mange distriktskommuner. I Norge sysselsetter næringen rundt 160 000 ansatte og bidrar med en verdiskaping på om lag 73 milliarder kroner. I tillegg er næringen en vei inn i arbeidslivet for mange: Hver tredje sysselsatte er under 24 år, og over 40 prosent av de sysselsatte har utenlandsk bakgrunn.

Med fantastiske natur- og matopplevelser har Norge alle forutsetninger for å være en av verdens fremste destinasjoner for turisme. Målet er at reiselivsnæringen skal være bærekraftig og bidra til inntekter og arbeidsplasser for lokalsamfunnene hele året. Derfor trenger næringen forutsigbare rammevilkår.

For å bedre norsk konkurransekraft og sikre vekst i reiselivsnæringen, mener Høyre at det er viktig å prioritere et lavere skatte- og avgiftsnivå for å støtte opp om arbeidsplasser i hele landet, midler til næringsrettet forskning og raskere bygging av veg og bane.

Mange reiselivsbedrifter er små bedrifter med få ansatte. Høyre mener at det er viktig at enkeltpersoner som tar risiko og starter sitt eget selskap, må ha gode rammevilkår. Derfor vil Høyre gjøre det lettere å starte eget selskap, sikre gode sosiale ordninger for gründere og gjøre det lettere å investere i oppstartsselskaper.

Reiselivsnæringen må være bærekraftig

Reiselivsnæringen har interesse av å ta del i en utvikling som fremmer miljømessige, sosiale og økonomiske verdier. En bærekraftig utvikling kan gi lokalsamfunnene eierskap til utviklingen av reiselivet på sitt sted. Bærekraftige opplevelser og reisemål er et konkurransefortrinn Norge i større grad bør utnytte i sin markedsføring.

Etablering av land-/ladestrøm for skip er et viktig tiltak for å få ned klimautslippene fra reiselivsnæringen. Høyre vil videreføre landstrømprosjekter gjennom Enova.

Hyttefolket som utviklingsressurs for reiselivet

Distriktene har naturgitte kvaliteter som gjør dem til attraktive også for deltidsinnbyggere, hytteeiere som er en mellomting mellom turist og fastboende. I Norge er det 450.000 hytter som ligger i gjennomsnitt 1-4 timer unna eierens primærbolig i byen. Forskerne beskriver dette som «rekreasjonsmessig byspredning». Det særnorske hyttefenomenet bidrar sterkt til sysselsetting og verdiskaping i distrikts-Norge og er et viktig grunnlag for reiselivsnæringen. Hytteutbygging gir basis for utvikling av infrastruktur samt både private og offentlige tjeneste- og servicetilbud som er grunnleggende viktig for turister og reiselivsnæring.

Profilering av Norge som reisemål

Reiselivsnæringen er i stor grad privat drevet, og det er i samfunnets interesse at også det offentlige bidrar med profilering av Norge som reisemål. Fra statlig hold er det Innovasjon Norge som har

ansvar for å profilere Norge som reisemål. Høyre mener at det er viktig at Innovasjon Norges profileringsarbeid sikrer verdiskaping for reiselivsnæringen.

Høyre vil:

- Prioritere et lavere skatte- og avgiftsnivå for å støtte opp om arbeidsplasser i hele landet, midler til næringsrettet forskning og raskere bygging av veg og bane
- Vurdere hvordan luftfartsavgiftene kan restruktureres med sikte på økt konkurransekraft for norsk luftfart og reiseliv
- Forenkle merverdiavgiftssystemet og redusere antall satser, f.eks. ved å gjeninnføre samme mva.-sats uavhengig av serveringsform
- Arbeide for avbyråkratisering i næringen, blant annet gjennom å samordne, digitalisere og forenkle tilsynsordningene
- Fortsette å styrke det kommunale selvstyret og redusere statlig detaljstyring
- Legge til rette for samarbeid mellom offentlige myndigheter, næringsliv og frivillighet for å utvikle og ivareta turistdestinasjoner
- Etablere og markedsføre tilrettelagte turstier som Nasjonale turiststier, etter modell av de Nasjonale turistvegene
- Fremme lokal matproduksjon som en viktig del av norsk reiselivsnæring
- At effekten av Innovasjon Norges profileringsarbeid på verdiskaping i reiselivsnæringen skal måles bedre, og målrette markedsføringsmidlene for å få flere til å reise til og i Norge
- Vurdere om det statlige virkemiddelapparatets mandat til å støtte prosjekter som bidrar til grønn omstilling i reiselivet bør styrkes
- At ordningen med merket for bærekraftig reisemål videreutvikles.
- La ansatte få jobbe mer i høysesong uten å overstige årstimetallet i arbeidsmiljøloven, for å utvikle helårsarbeidsplasser med helårslønn
- Fremme kulturturisme for å bidra til økt samhandling mellom kultur og reiseliv og utvikling av kulturbaserte reiselivsprodukter
- Fullføre utbyggingsplanene for Nasjonale Turistveger, i tråd med vedtatt Nasjonal transportplan