## MÅL OG AKTIVITETER FOR 2025

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **MÅL** | **STATUS** | **ANSVAR** |
| Politikk | Øke til 18 % i Stortingsvalget  Synliggjøre EH i alle medier  Svare ut alle innspill som Innlandet Høyre elle Høyre sentralt etterspør |  |  |
| Økonomi | Rapporteringer i henhold til krav  Årsresultat pluss 20 000  Øke antall H-partnere i partiet |  |  |
| Organisasjon | Opplæring  Etablering av egen håndbok med funksjonsbeskrivelser |  |  |
| Medlemmer | Månedlig info til medlemmer  4 medlemsmøter i året  10 nye medlemmer  Jul- og sommermarkering  Ringerunde til medlemmer – få deres ønsker om deltakelse |  |  |
| Innlandet Høyre | Delta på alle Fylkesstyremøtene, årsmøtet og politiske verksteder  Følge opp størrelsen på stemmestøtte fra klubber til Innlandet Høyre |  |  |
| Sosiale medier | Oppdatert hjemmeside med 20 innlegg i året  Facebook nyheter med minst 20 innlegg pr år- 1000 følgere. |  |  |
| Kampanje | Stortingsvalg 2025 Etableres kampanjegruppe med leder . Lage en kampanjeplan som i grove trekk skissere ulike handlinger og hvilke ressurser som trengs.  Opplæring i kampanjeverktøy og koordinering mot sosiale medier.  Kampanjeplanen behandles i 1. kvartal |  |  |